



REALIZA UN SPA FACIAL CON
ZRIINEW™
PASO A PASO

REALIZA UN SPA FACIAL Y CONSTRUYE TU NEGOCIO



Realizar un Spa Facial es la mejor forma para mostrar los beneficios de la línea ZriiNew para el cuidado de la piel. A continuación te damos todos los pasos y tips para realizar un spa facial en casa con tus invitados y futuros prospectos. Recuerda que tú eres embajador de marca y la previa organización es clave para incrementar el éxito y mejorar la retención en tu equipo.

**PARA OBTENER INFORMACIÓN ADICIONAL Y LA VERSIÓN MÁS
ACTUALIZADA DE ESTE PASO A PASO, VISITA:**

www.zriifocuz.com

CÓMO INVITAR A TUS CONTACTOS

1. Invita a la mayor cantidad de contactos posibles.
2. Anima a tus asistentes para que inviten amigos y nuevas personas.
3. Invitaciones personales: Puedes hacer invitaciones personales (cara a cara) en tu mercado caliente. También puedes realizarlo en el mercado frío, por ejemplo, hablar con personas en peluquerías, gimnasios, supermercados, etc.
4. Flyers: Puedes entregar flyers / volantes con la información del Spa Facial.
5. Apóyate de las redes sociales y publica constantemente los que estás haciendo. Esto te apoyará a tener nuevos invitados y hará crecer tu Spa Facial. Puedes hacer una publicación en tus redes sociales de la siguiente forma:



EL DÍA DE MAÑANA ESTARÉ REALIZANDO UN SPA FACIAL TOTALMENTE GRATUITO A LAS 10 DE LAS MAÑANA EN MI CASA _____". ENVÍAME UN MENSAJE SI ESTÁS INTERESADO EN ASISTIR

RECUERDA:

Cada vez que invites a una persona a un Spa Facial, recuerda enviarles un recordatorio el día anterior y hazle saber que estás muy emocionado de verlos en el evento.

ANTES Y DURANTE LA ACTIVIDAD

PREPARACIÓN

1. Bienvenida / Introducción realizada por un Ejecutivo Independiente:

Hacer énfasis en:

- Esta invitación está hecha para mostrar una nueva línea ayurveda de cuidado para la piel que está ingresando al país y que está avalada por el Doctor Deepak Chopra.
- El Spa Facial es realizado por un grupo de personas emprendedoras.
- Cualquier persona que quiera ingresar y ser parte del Spa Facial es bienvenido. (hombres / mujeres) .
- Son productos conscientes que no tienen alérgenos, alcohol, perfumes y lo más importante: No han sido tratados ni probados en animales (Cruelty Free).

2. Actividad :

- Encuentra el lugar indicado para realizar el Spa Facial: La sala de una casa, un salón comunal, una peluquería, etc.
- Establece un horario: ¿Realizarás el Spa diariamente?, ¿semanalmente?, ¿2 veces por semana?
- Los organizadores deben llegar 30 minutos antes del evento para preparar y recibir a los invitados. Recuerda tener sillas disponibles, toallas, inciensos o flores (ambientación), espejos (para ver el antes y después).
- Ten una exhibición de producto ZriiNew llamativa y en buen estado.

Exfoliante Facial ZriiNew:

Inicia el Spa Facial aplicando este producto con movimientos circulares y ascendentes para liberar los poros de la piel. Mientras aplicas el producto enfatiza en la información importante:

- Nuestro Exfoliante Facial a diferencia de otros productos en el mercado no rayan o lastiman la piel ya que está hecho con polvos de Bambú, Albaricoque y NO contienen micro partículas. Recuerda que puedes encontrar más información en MyZriiPro.

- Remueve el producto con una toalla húmeda o un algodón. Explícales a los asistentes que esta exfoliación te permite eliminar el exceso de producto fácilmente.





Suero Facial Zrii New:

Continúa el Spa Facial aplicando este producto suavemente con la yema de los dedos para cerrar los poros. Mientras aplicas el producto enfatiza en la información importante:

- Los componentes del Suero Facial ZriiNew, la tecnología LiquidLight y MicroMelt, los principios activos y los ingredientes como: Amalaki, Caléndula, Vitamina E, etc.
- Durante el Spa Facial puedes hacer énfasis en el principal componente de los productos ZriiNew (Amalaki) y como al ser un ingrediente natural ayuda a tu piel. Recuerda que puedes encontrar más información en MyZriiPro.

Crema de Noche Zrii New:

Crema de Noche Zrii New: Aplica este producto con suaves movimientos. Mientras aplicas el producto enfatiza en la información importante:

- Los componentes de la Crema de Noche, la tecnología MicroMelt, y los ingredientes naturales. Recuerda que puedes encontrar más información en MyZriiPro



Suero Facial Zrii New:

Continúa el Spa Facial aplicando este producto suavemente con la yema de los dedos para cerrar los poros. Mientras aplicas el producto enfatiza en la información importante:

- Los componentes del Suero Facial ZriiNew, la tecnología LiquidLight y MicroMelt, los principios activos y los ingredientes como: Amalaki, Caléndula, Vitamina E, etc.
- Durante el Spa Facial puedes hacer énfasis en el principal componente de los productos ZriiNew (Amalaki) y como al ser un ingrediente natural ayuda a tu piel. Recuerda que puedes encontrar más información en MyZriiPro.



3 CIERRE

- Agradece la asistencia de todos los invitados
- Explica cómo los Spa Faciales Club han impactado la vida de cientos de personas y entrega algunos datos importantes sobre el cuidado de la piel, testimonios antes/después. Aquí puedes explicar cómo estos productos están diseñados para trabajar sinérgicamente entre sí y mejorar la apariencia de la piel en un periodo de tiempo.
- Invítalos a seguirte en tus redes sociales y hacer publicaciones del evento.

DESPUÉS DE LA ACTIVIDAD

Si alguna persona invitada está interesada:

- En los productos: Entrega más información de flyers, Paquetes para Consumidores, videos,
- En el negocio: Realiza la presentación de Oportunidad de Negocio y apóyate del Block de Hojas de Prospección que está incluido en el Kit de Inicio.
- Es importante que realices seguimiento a tus futuros prospectos. Si son Ejecutivos Independientes, involúcralos durante las próximas semanas en POP masivas, Reuniones de Inteligencia Financiera y todas las actividades donde pueda encontrar más beneficios al ser parte de Zrii.
- Comunícate con tus consumidores el día que reciben sus productos:

NO OLVIDES:

- Haz seguimiento uno o dos días después para saber si están consumiendo los productos de forma adecuada y para saber si tienen alguna pregunta.
- Continúa haciendo un seguimiento regular para saber que te preocupan sus resultados.
- Las conversaciones de seguimiento son un buen momento para pedir referencias. "En vista que te gustan los productos... ¿conoces a alguien que necesite ponerse en forma, perder peso, sentirse mejor u obtener ingresos adicionales?".

RETENCIÓN

La retención en los Spa Facial ocurre de manera natural: Si estás apoyando a las personas y realizas un seguimiento adecuado, vas a ver a todos los invitados en todas tus reuniones.

RECUERDA:

La retención es el resultado del apoyo, el seguimiento y los resultados. La gente necesita saber que le importas y que estás interesado en su éxito.

TIPS Y RECOMENDACIONES DE ÉXITO

- La energía del evento y los asistentes es clave. Asegúrate que el invitado vea que saludas a los demás Ejecutivos Independientes, entabla conversación y demuestra amistad. (A todas las personas siempre les gusta sentirse parte de algo).
- Realiza el Spa Facial por lo menos 2 veces a la semana y elige un horario en el que la gente pueda asistir. Por ejemplo miércoles en la noche y domingo en la mañana.

Una regla importante: En cada nueva sesión del Spa Facial los Ejecutivos Independientes SIEMPRE deben llevar un nuevo invitado. Adicionalmente cada Ejecutivo Independiente debe llevar su propia muestra de producto para los invitados. RECUERDA: El objetivo es que las personas sigan asistiendo a tu Spa Facial, por eso al final de cada evento anuncia la fecha y hora del próximo evento con los invitados.

- Edifica a las personas de tu equipo y cuenta historias de cómo otras personas ya están transformando sus vidas.
- nfórmate y estudia los productos de la línea ZriiNew, ingredientes, beneficios y más.
- Si un integrante de tu equipo está iniciando el negocio y el Spa Facial, apóyalo con la explicación durante sus primeras actividades. Esto va a permitir que se sienta seguro en próximas ocasiones.
- Crear urgencia y un hábito de salud en los nuevos prospectos.

